

Razstava

60 let plakatov Jazz festivala Ljubljana

4. jun - 30 sep 2019, *Galerija Avla NLB*

60. Jazz festival Ljubljana

18.–22. 6. 2019

www.cd-cc.si

Otvoritev razstave in koncert Kukushai (SLO)
TO, 4. junij, ob 12. uri v Galeriji Avla NLB

Jazzovski plakati, predstavljeni na razstavi, so najboljše primerke inovativnih, (pre)drznih in izbranih grafičnih rešitev izmed vseh (ohranjenih) v 60 letih Jazz festivala Ljubljana.

Individualna likovna razlaga jazzovskih tem ustvarjalcev izbranih plakatov govori o bistvu jazzu: samosvoji in pestri zvrsti, ki – tako kot jazz plakat na papir – prenaša različna razpoloženja v jezik glasbe.

Izbor plakatov: **mag. Maja Gspan**

Kukushai (Slovenija)

Eva Poženel, glas; Rok Zalokar, klavir, klaviature; Bojan Krhlanko, bobni

Trio igra težko določljivo mešanico zvrsti, v kateri se premišljeno pretakajo jazz, pop, pank, avantgardna in eksperimentalna glasba. Sanjave in abstraktne pesmi z angleškimi besedili na koncertih na novo

zaživijo, saj bend vanje vnaša veliko improvizacije. Slovenska premiera novega albuma.



Avtor plakata: Radovan Jenko

Iz spremnega besedila **mag. Maje Gspan** (celotno besedilo v priponki):

Jazz je ameriško dete, kultura pa najbolj prefinjena oblika politike. K liberalizaciji jugoslovanske družbe je v množici ljubljanskih subverzivnih gibanj pripomogel tudi Jazz festival, ki svoj sloves čitalca sprememb in novosti v glasbi – sprva celo prepovedani – ohranja z lani prejeto nagrado Evropske jazz mreže za najbolj drzen in inovativen program. Zgodbo družbenih sprememb, ki jo lahko razberemo iz zgodovine razvoja festivala do izborjenega enakovrednega prostora pod soncem, jazz plakat bolj kot enakovreden avantgardni interpret kulturnih premen

o bistvu te glasbene zvrsti, pripoveduje v tovariškem, režimsko solid(ar)nem tonu.

Tipografska plakatna obvestila iz nabora redkih črkovnih klišejev z igro velikosti v festivalovem drugem desetletju barvno skromne nagovore že dopolnjujejo s fotografskimi reprodukcijami, redko kolažem. Ilustrativne forme poživlja vse kakovostnejši tisk in od sredine sedemdesetih let prejšnjega stoletja likovne razlage individualizira. V zadnjem desetletju prejšnjega tisočletja vse zahtevnejše ideje avtorskih izrazov hipoma razširi računalniška tehnologija te samosvoje in pestre zvrsti, ki – tako kot jazz plakat v svoj medij – prenaša različna razpoloženja v jezik glasbe.

Glavna pokroviteljica



Več informacij: **Darinka Hvalec** E darinka.hvalec@cd-cc.si T 01 24 17 153

Prešernova 10, Ljubljana

T: 01 2417 170

F: 01 2417 298

E: info@cd-cc.si

S: <https://www.cd-cc.si>



